

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA DE INTEGRIDADE DO CTM 2024-2025

Atividade de Comunicação	Objetivo	Público-Alvo	Canais	Frequência	Responsável	Produto
Divulgação ampla da Gestão de Risco	Promover a conscientização, entendendo o risco	Todos os colaboradores do CTM	Ouvidoria, Mural, e-mail, intranet, papel de parede na área de trabalho, redes sociais etc.	Quinzenal	Assessoria Especial de Controle Interno/ Marketing/ Gerência do Capital Humano	Informativos
Treinamentos promovendo multiplicadores	Familiarizar os colaboradores do que é, os benefícios e como contribuir com o Programa de Integridade	Todos os colaboradores do CTM	Reuniões na sede setorizadas (diferentes áreas)	Bimestral	Comissão de Integridade/ Marketing/ Gerência do Capital Humano	Treinamento
Workshops	Conscientizar os colaboradores, por meio da prática, dos benefícios e como contribuir com a integridade	Todos os colaboradores do CTM	Reuniões com o CTM (46 pessoas)	Semestral	Comissão de Integridade/ Marketing/ Gerência do Capital Humano	Workshop
Concurso do Programa de Integridade	Estimular os colaboradores a refletir sobre a importância da Integridade	Todos os colaboradores do CTM	Ouvidoria, Mural, e-mail, intranet, papel de parede na área de trabalho, redes sociais etc.	Anual	Comissão de Integridade/ Marketing/ Gerência do Capital Humano	Editais, apresentação dos inscritos, premiações
Brindes personalizados	Entregar brindes aos colaboradores com objetivo de deixar memória residual	Todos os colaboradores do CTM	Pessoalmente	Semestral	Comissão de Integridade/ Marketing/ Gerência do Capital Humano	Brindes personalizados (carregador portátil, marmitas, lápis, caneta, porta celular, mochilas, agendas, chaveiros, cordão de crachá)
Competição Quiz acerca dos Boletins Informativos	Trazer os conhecimentos de Integridade de forma lúdica	Todos os colaboradores do CTM	Competição entre setores (51 divisões)	Trimestral	Comissão de Integridade/ Marketing/ Gerência do Capital Humano	Quiz, troféu