

PLANO DE NEGÓCIOS 2021



Unidade de Controle Interno
Diretoria de Planejamento

SUMÁRIO

	p. 2
01. Apresentação	
	p. 4
02. Sobre o Grande Recife	
	p. 6
03. Identidade Organizacional	
	p. 7
04. Diagnóstico Institucional	
	p. 11
05. Transparência, Governança Corporativa e Integridade	

APRESENTAÇÃO



O presente documento apresenta, de forma integrada, o Plano de Negócios para o exercício de 2021 deste Grande Recife Consórcio de Transporte da Região Metropolitana do Recife.

A Unidade Controle Interno, conjuntamente com as Diretorias de Gestão Organizacional - DGO e de Planejamento – DPL, atualizou o presente documento com base nas análises constantes no Plano Estratégico, bem como nas diretrizes estabelecidas pelo Governo do Estado de Pernambuco e as expectativas da empresa quanto ao seu desempenho futuro.

Saliente-se que foi utilizado o modelo disponibilizado no sítio eletrônico da Controladoria Geral do Estado, estando estruturado em 2 principais etapas:

- 1** Demonstração dos componentes da Identidade Organizacional do Grande Recife Consórcio de Transporte, apresentando a análise do cenário no qual o CTM está inserido, contemplando, inclusive, a análise SWOT, e a matriz de stakeholders
- 2** Apresentação dos aspectos relacionados à governança corporativa, transparência e integridade, indicando as ações que foram e estão sendo realizadas nesse sentido;

Ressalta-se, ainda, que, em atenção a necessidade de adequação à Lei Federal nº 13.303/16 – Lei das Estatais, o Grande Recife vem realizando uma série de melhoramentos institucionais, visando maior eficiência da Administração Pública, tais quais:

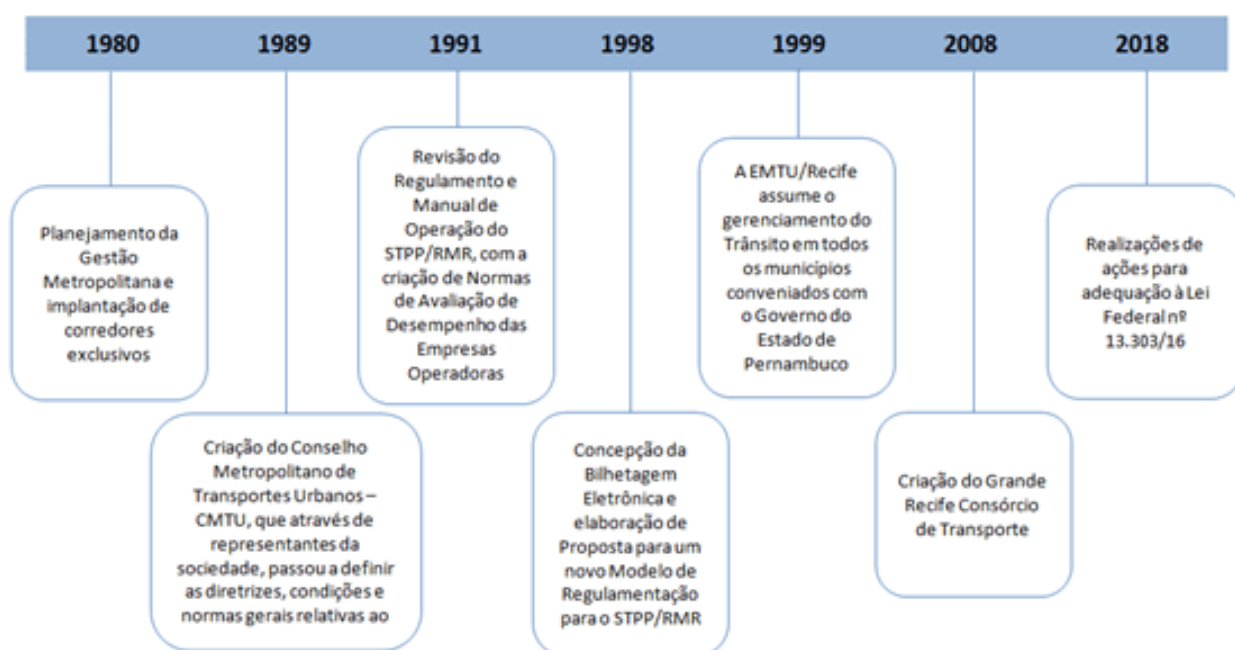
- Revisão do Estatuto Social;
- Atualização dos documentos relativos à Governança Corporativa;
- Acompanhamento das Auditorias do Tribunal de Contas do Estado;
- Diligências para fins de criação do Conselho de Administração;
- Aperfeiçoamento da Transparência Organizacional;
- Entre outras iniciativas.



SOBRE O GRANDE RECIFE

O Consórcio de Transportes da Região Metropolitana do Recife foi criado, formalmente, no dia 08 de setembro de 2008, após a extinção da Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos (EMTU/Recife). Esta é a primeira experiência de consórcio no setor de transporte de passageiros em todo o País.

A criação do Grande Recife só foi possível graças à Lei Federal nº 11.107, de abril de 2005, que dispõe sobre normas gerais para a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios constituírem consórcios públicos para a realização de objetivos de interesse comum.



Sediado no bairro de Santo Antônio - Recife/PE, o Consórcio conta com uma equipe de mais de 300 colaboradores, que desempenham com qualidade os desafios de seus serviços.

Atualmente, o Grande Recife Consórcio de Transporte está vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação (SEDUH/PE), conforme organograma a seguir:



Além disso, planejar e gerir o Sistema de Transporte Público de Passageiros da Região Metropolitana do Recife (STPP/RMR), assegurando a qualidade e a universalidade dos serviços; Contratar os serviços de transportes por meio de licitação pública; Regulamentar as atividades concedidas e Fiscalizar e atualizar os contratos de concessão, são as principais funções deste órgão subscritor.

No presente documento, traçar-se-á as principais metas, que serão abordadas no decorrer deste Plano.

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

01.

Missão

- Ofertar a todos um transporte público acessível e de qualidade, na Região Metropolitana do Recife, por meio da melhoria contínua da gestão

02.

Visão de Futuro

- Ser reconhecido na sociedade pela gestão de um serviço de transporte público de qualidade.

03.

Valores

- Valorização das Pessoas
- Responsabilidade Social e Ambiental
- Gestão Transparente e Participativa
- Trabalho em Equipe
- Foco no Cliente
- Comprometimento com os Resultados

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

O diagnóstico organizacional, elaborado em 2016, em parceria com a Secretaria de Planejamento e Gestão – SEPLAG, reflete a atual realidade do cenário do Consórcio, de forma que, com pequenas atualizações, serviu como base para atualização da Estratégia de Longo Prazo, concomitantemente com a definição das principais ações e resultados esperados para o exercício de 2021.

Este diagnóstico é composto por quatro principais análises: breve análise da identidade organizacional, matriz SWOT, e matriz de stakeholders.





Ademais, com advento da pandemia do Covid-19, foram adotadas ações importantes em prol dos usuários do Sistema de Transporte Público de Passageiros (STPP), tais quais: distribuição de máscaras; sanitização dos terminais de integração e dos ônibus, a qual se deu em parceria com as empresas operadoras do Sistema; restauração das programações de frotas, visando o atendimento aos usuários, e reestruturação econômica das empresas; implantação do VEM Meu Emprego, o qual se deu em conjunto com a Prefeitura Municipal do Recife, cujo objetivo é perfazer a recarga de 20 passagens aos cartões VEMs de usuários comprovadamente desempregados, com previsão para distribuição de 1.000 cartões.

1. ANÁLISE DO CENÁRIO PRODUTOS E CLIENTES

PRODUTO	CLIENTE
Oferta de serviço de Transporte	Usuário
Regulamentação do Serviço de Transporte	Usuário e Sociedade
Avaliação do Serviço	Operadoras e Usuários
Fiscalização e Monitoramento do Serviço	Usuário
Educação nas Escolas e Comunidades	Sociedade
Ofertar e manter a infraestrutura dos Terminais, Estações e Paradas	Usuário
Remuneração dos Serviços às Empresas Operadoras	Operadoras

2. NEGÓCIO

**Gestão de Transporte
Público de Passageiros
da RMR**

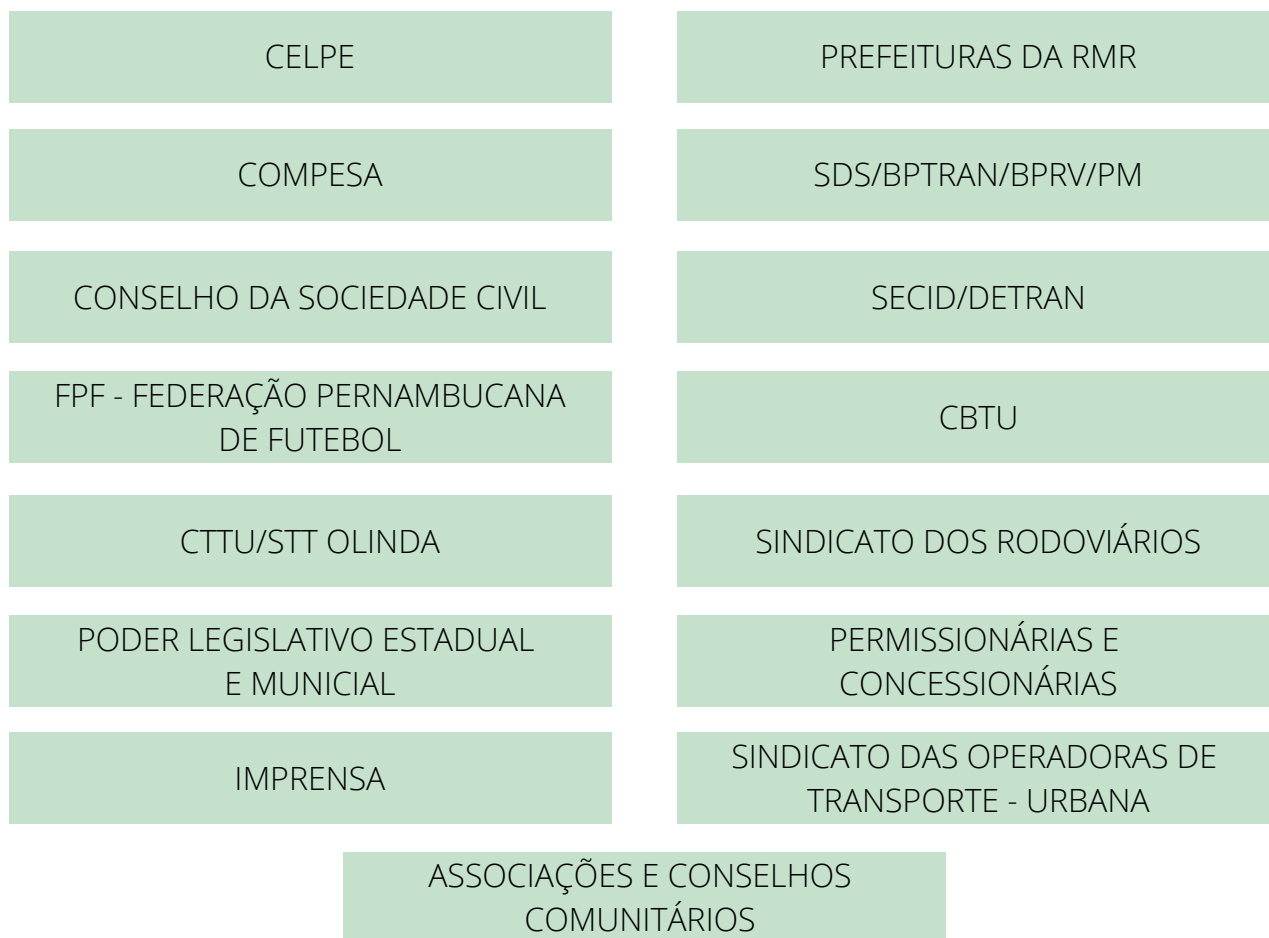
Regulamentação, planejamento, programação, fiscalização, monitoramento, avaliação e remuneração do serviço de transporte público de passageiros do STPP/RMR.

**Serviços técnicos de
Transportes**

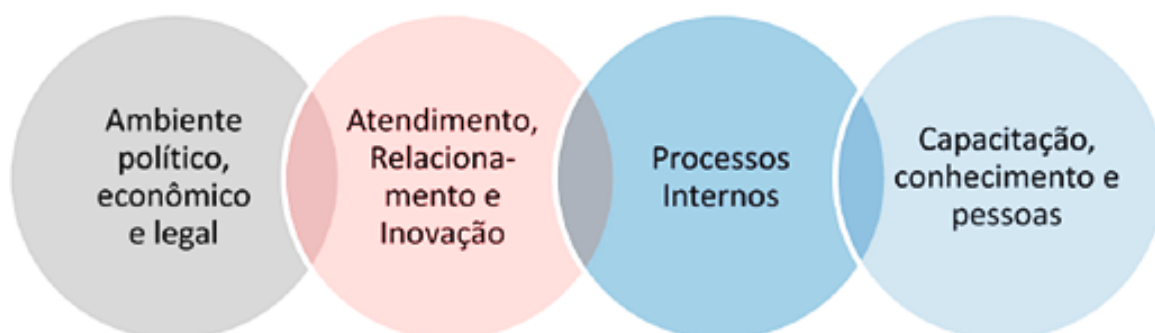
Planejamento de redes e Pesquisas.

**Educação e informação
aos usuários e a
sociedade**

3. STAKEHOLDERS



4. MATRIZ SWOT





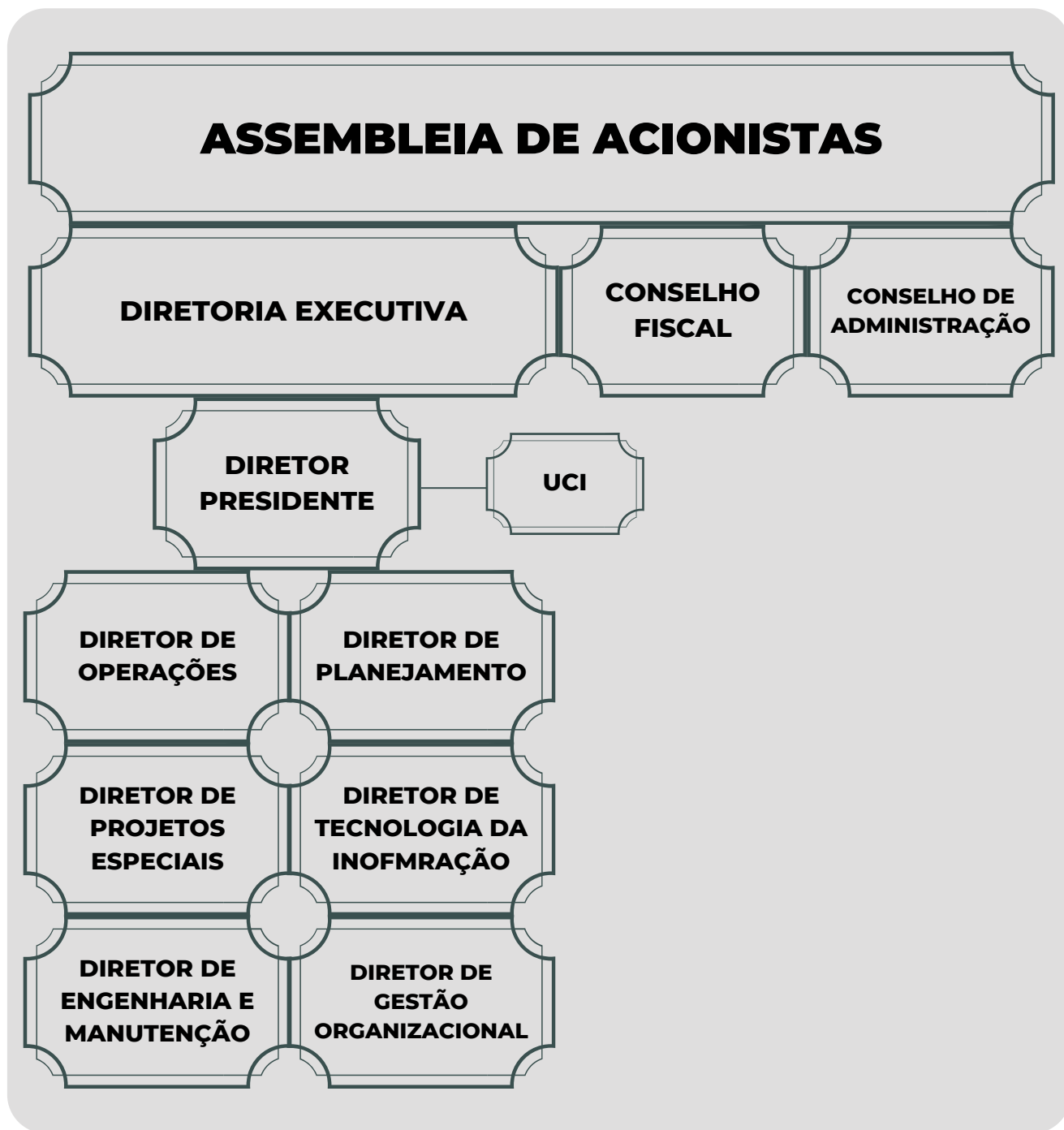
TRANSPARÊNCIA, GOVERNANÇA CORPORATIVA E INTEGRIDADE

Promulgada em 2016, a Lei Federal nº 13.303 ("Lei das Estatais") veio para disciplinar a exploração direta de atividade econômica pelo Estado, por intermédio de suas empresas públicas e sociedades de economia mista, visando favorecer, principalmente, a eficiência destas modelos de empresas, através de uma série de mecanismos que incentivam melhorias de governança corporativa e transparência.

A partir de 2018, o Grande Recife Consórcio iniciou processo de adaptação às exigências previstas na Lei, especialmente no que tange a elaboração dos documentos de governança corporativa, bem como a criação do Conselho Fiscal, instituição da Unidade de Controle Interno, e diligências para formação do Conselho de Administração. Outrossim, também foram iniciadas as tratativas para revisão do Estatuto Social.

Hoje, a estrutura administrativa do Consórcio, devidamente em consonância com o Estatuto Social em vigência, é composta pela Assembleia de Acionistas, Conselho Fiscal, Unidade de Controle Interno, a Diretorias Executivas, subdividas em: Diretor Presidente, Diretor de Engenharia e Manutenção, Diretor de Planejamento, Diretor de Operações, Diretor de Tecnologia da Informação, Diretor de Gestão Organizacional e o Diretor de Projetos Especiais.

ORGANOGRAMA MACRO



Ademais, há de se ressaltar que, preservando pelo princípio da transparência administrativa, o sítio eletrônico do Grande Recife está em conformidade com a Guia de Padronização elaborado pela Secretaria da Controladoria Geral do Estado, além de realizar atualizações periódicas no site da LAI (<https://www.lai.pe.gov.br/>), promovendo fácil acesso a informações de relevância para os cidadãos.

Além disso, o Consórcio elaborou, publicou, bem como promoveu atualização dos documentos: Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, Código de Conduta, Estratégia de Longo Prazo, Demonstrações Contábeis Auditadas, Plano Anual de Negócios e Política de Transações.





CAIS DE SANTA RITA, 600
SANTO ANTÔNIO, RECIFE/PE,
CEP 50020-705

FONE: (81) 3182.5500

CENTRAL: 0800.081.0158 - WHATSAPP: (81) 99488.3999

Secretaria de
Desenvolvimento
Urbano e Habitação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.

ESTRADA DO BARBALHO, 889-A
IPUTINGA, RECIFE/PE
CEP: 50690-000
FONE: 3181-3357